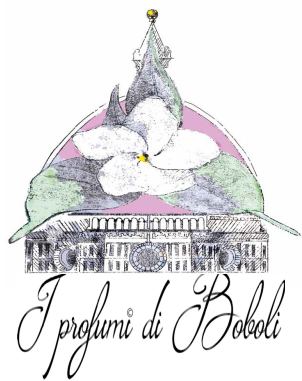




Bando di Partecipazione al Premio Internazionale “I Profumi di Boboli” – 2026 XI Edizione - profumo di Re! -

SOGGETTO PROPONENTE : Associazione culturale *no profit* **I profumi di Boboli** (marchio registrato) *in collaborazione con* il **Comune di Firenze, Spezierie Palazzo Vecchio, Brandimarte, Libreria Gioberti /La libreria del profumo**

L'Associazione “I profumi di Boboli” è lieta di annunciare l'apertura delle candidature per la undicesima edizione del Premio Internazionale “I profumi di Boboli”, prestigioso concorso annuale che celebra il desiderio e la passione di penetrare il mistero dell'universo olfattivo. Partecipare al Premio Internazionale “I profumi di Boboli” significa immergersi nella tradizione e nell'innovazione di un'arte che trova in Firenze, città simbolo di cultura e creatività, la sua espressione più alta, rafforzando il suo legame con una tradizione storica olfattiva di eccellenza.

FINALITA'

L'istituzione del Premio Internazionale “I profumi di Boboli” ha lo scopo di indurre a riscoprire, attraverso l'universo olfattivo, che creare un profumo non è solo un'arte, frutto di sensibilità, cultura e genio, che può divenire mestiere, ma un percorso iniziatico verso la conoscenza di sé e del mondo, la scoperta di una realtà, nascosta ma inconfondibile, percepibile solo attraverso l'olfatto.

Il Premio Internazionale I profumi di Boboli si propone di favorire lo sviluppo di **nuovi processi e prodotti eco-sostenibili e consapevoli**, promuovendo una maggiore attenzione verso le tematiche ambientali, anche da parte dei creatori di profumo, ed incentivando la realizzazione, soprattutto da parte di neofiti e appassionati, di prodotti in cui l'**artigianalità** si coniuga, per quanto possibile, con l'**origine naturale**.

Si tratta di una opportunità che, saputa cogliere, permette a tutti gli interessati di **mettersi in gioco** sia sotto il profilo di un'aspirazione realizzata, anche attraverso un percorso formativo che può divenire professionale, sia sotto quello della consapevolezza di una competenza che può essere consolidata.

TEMA DELL'EDIZIONE 2026: “PROFUMO DI RE!”

Il tema scelto per questa undicesima edizione è “profumo di Re!”: invita i partecipanti ad esplorare e tradurre in fragranza ciò che evoca il concetto di “maestà” in contesti sia personali che più ampi.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Il Premio è aperto a tutti, appassionati, artigiani, curiosi, giovani desiderosi di mettersi alla prova, di ogni nazionalità, sesso e senza vincolo di età.

Il concorso è rivolto a soggetti che pur in assenza di esperienze professionali consolidate nel settore della profumeria, desiderano “provare”: si tratta di un'opportunità unica per esprimere la propria creatività attraverso la realizzazione di una fragranza originale ed esclusiva.

Per garantire l'integrità del premio, i candidati devono rispettare i seguenti requisiti:

1. Essere in possesso di una formazione non professionalizzante: avere acquisito conoscenze attraverso corsi amatoriali, workshop o esperienze autodidatte.
2. Indipendenza creativa: presentare una fragranza inedita, frutto esclusivo del proprio lavoro creativo, senza supporto di professionisti o aziende del settore.
3. Originalità: le fragranze devono essere completamente originali, create esclusivamente per la partecipazione al Premio, mai registrate e/o commercializzate.
4. Non avere collaborazioni a livello manageriale in corso o pregresse con aziende, laboratori o enti professionali del settore della profumeria.
5. Ogni partecipante può presentare un solo elaborato.

COME PRESENTARE LA DOMANDA

Il modulo della domanda di partecipazione può essere richiesto e/o ritirato presso la sede legale dell'Associazione I profumi di Boboli (Piazza Beccaria, 2 - 50121 Firenze - tm 335 5918458) o scaricato dal sito www.profumidiboboli.org.

La domanda di partecipazione, debitamente compilata, deve essere presentata alla sede legale dell'Associazione I profumi di Boboli via e-mail mgstudio@mariagalassini.it , entro e non oltre, il **31 dicembre 2026**.

La quota di iscrizione al Premio, pari ad **€ 45.00, Iva compresa**, deve essere versata contestualmente alla presentazione della domanda.

PROPRIETA' DELL'ELABORATO

L'elaborato, assolutamente anonimo, “profumo di Re!”, è destinato ad un target unisex.

L'elaborato deve essere totalmente artigianale : tutte le fasi della realizzazione devono essere effettuate rigorosamente a mano.

L'elaborato deve essere presentato in **flacone trasparente da 30 ml** .

Gli elaborati devono essere recapitati entro il **30 gennaio 2027** presso la sede legale dell'Associazione I profumi di Boboli , c/o Maria Galassini, - Piazza Beccaria,2 - 50121 Firenze - accompagnati dalla *scheda tecnica di lavorazione*, in forma totalmente anonima .

La **scheda tecnica** deve contenere:

1. Una descrizione della fragranza e dell'ispirazione legata al tema “profumo di Re!”.
2. La piramide olfattiva della composizione.
3. Una narrazione che illustri il significato personale o emotivo del progetto.
 4. L'elenco delle materie prime utilizzate.
 5. Una dichiarazione di conformità ai criteri di partecipazione.

Contestualmente alla consegna degli elaborati e della scheda tecnica i soggetti interessati devono presentare una *dichiarazione* nella quale si attesta che nel caso l'elaborato, in seguito alla partecipazione al Premio Internazionale “ I profumi di Boboli”, venga registrato e messo in commercio, sul flacone e/o sul packaging della confezione deve essere presente, per un periodo di anni 5 (cinque) dalla data della registrazione, la dicitura " PREMIO INTERNAZIONALE I PROFUMI DI BOBOLI 2026– profumo di Re! - "finalista" o "primo classificato".

Al momento della consegna dell'elaborato sul flacone, sulla scheda di lavorazione e sulla domanda di partecipazione viene posto un contrassegno.

Gli elaborati e le schede tecniche vengono consegnati direttamente al Presidente della Giuria in sede di valutazione in sessione plenaria. Solo al momento della individuazione della fragranza prima classificata viene controllato l'abbinamento del contrassegno presente sul flacone e sulla scheda tecnica, a quello collocato sulla domanda corrispondente che dal momento della consegna è rimasto ad esclusiva disponibilità della Presidente dell'Associazione I profumi di Boboli , Dr. Maria Galassini.

Con la consegna degli elaborati i soggetti partecipanti, senza pretendere alcun corrispettivo fatta salva la corresponsione del premio finale, autorizzano gli Enti promotori ad utilizzare la proposta ideativa per finalità di promozione e comunicazione.

I flaconi degli elaborati presentati restano di proprietà degli Enti promotori, fatti salvi i diritti sulla proprietà intellettuale, così come regolati dalla normativa vigente, l'organizzazione si riserva il diritto di utilizzarli per scopi promozionali legati al Premio, previo accordo con gli autori.

VALUTAZIONE

La valutazione degli elaborati, assolutamente insindacabile, è affidata ad una Giuria, presieduta dal **dr. Giovanni Di Massimo**, titolare di “Spezierie Palazzo Vecchio - I Profumi di Firenze -”, composta da 10 membri: 5 tecnici esperti del settore e 5 consumatori di target diversificato.

Il Presidente della Giuria ha diritto di voto solo nel caso di ex equo.

Il giudizio emesso dalla Giuria è inappellabile.

Gli elaborati sono selezionati in base alla valutazione del tempo di persistenza e identificabilità, alla corrispondenza con la piramide olfattiva descritta, all'interpretazione del tema, alla capacità evocativa, alla valutazione del carattere e della sua originalità, alla valutazione del metodo di preparazione, alla qualità delle materie prime, ai risultati di limpidezza.

La Giuria, nella figura del suo Presidente, prima di procedere alla valutazione olfattiva degli elaborati, ha facoltà di stabilire eventuali sub-criteri.

PREMIAZIONE

L'esito della valutazione, la proclamazione della fragranza vittoriosa 2026 “profumo di Re!” la premiazione di tutti i finalisti e l'annuncio del tema 2027 ha luogo nel mese di marzo 2027 a Firenze, in Palazzo Vecchio, Sala Firenze Capitale, a testimonianza del profondo legame tra il Premio e Firenze, la città che lo ospita.

Il “**premio**” consiste in un oggetto in argento, finemente cesellato a mano e creato appositamente da **Brandimarte** per l'occasione, marchio storico della tradizione artistica artigiana fiorentina nel mondo.

Premio speciale della Giuria: *limited edition* della fragranza vincitrice.

Spezierie Palazzo Vecchio produce a sue spese, presenta e mette in vendita nel proprio Flagship store di Piazza Signoria a Firenze, 60 flaconi del profumo risultato primo classificato.

A tutti i finalisti viene rilasciato regolare Attestato di partecipazione.

INFO

Il presente bando, in lingua italiana e inglese, e il **modulo di partecipazione** vengono pubblicati sul sito ufficiale dell'Associazione I profumi di Boboli, **www.profumidiboboli.org**, che si riserva di farne divulgazione nelle forme e nei modi che riterrà più adeguati ed opportuni.

La pubblicazione coincide con la riunione di selezione della Giuria per l'edizione 2025 e l'annuncio del tema 2026.

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare l'organizzazione all'indirizzo e-mail mgstudio@mariagalassini.it o al numero tm 335 5918458.

Ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. a) del D.P.R. 430 del 26/10/2010 il presente Premio non è da considerarsi concorso e, conseguentemente, non necessita di autorizzazione ministeriale.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 30.06.2003, n. 196, si precisa che i dati personali acquisiti saranno utilizzati ai soli fini del presente bando e dei rapporti ad esso connessi. L'interessato gode dei diritti di cui alla citata normativa.

Associazione I profumi di Boboli

Presidente : dr. Maria Galassini

Sede legale e operativa, segreteria organizzativa e comunicazione

Piazza Beccaria, 2 - 50121 Firenze

tm +39 335 5918458

P.I. 06070200487 – C.F. 94186520485

IBAN:IT03C0867302803000000332498

www.profumidiboboli.org - mgstudio@mariagalassini.it