



I profumi di Boboli

Premio Internazionale I profumi di Boboli 2024 - "profumo d'amore"

Bando di partecipazione

SOGGETTO PROPONENTE : Associazione culturale *no profit* **I profumi di Boboli** (marchio registrato) *in collaborazione con Spezierie Palazzo Vecchio, BRANDIMARTE, Libreria Gioberti – La libreria del profumo* e con il **Patrocinio del Comune di Firenze**

FINALITÀ

L'istituzione del Premio Internazionale "I profumi di Boboli" ha lo scopo di indurre a riscoprire, attraverso l'universo olfattivo, che creare un profumo non è solo un'arte, frutto di sensibilità, cultura e genio, che diviene mestiere, a un percorso iniziatico verso la conoscenza di sé e del mondo, la scoperta di una realtà, nascosta ma inconfondibile, percepibile solo attraverso l'olfatto. Il Premio Internazionale I profumi di Boboli si propone di favorire lo sviluppo di **nuovi processi e prodotti eco-sostenibili e consapevoli**, promuovendo una maggiore attenzione verso le tematiche ambientali anche da parte dei creatori di profumo ed incentivando la realizzazione, soprattutto da parte di neofiti e appassionati, di prodotti in cui l'**artigianalità** si coniuga con l'**origine naturale certificata**.

Si tratta di una opportunità che, saputa cogliere, permette a tutti gli interessati di **mettersi in gioco** sia sotto il profilo di un'aspirazione realizzata, anche attraverso un percorso formativo che può divenire professionale, sia sotto quello della consapevolezza di una competenza consolidata.

TEMA DEL PREMIO 2024 - "profumo d'amore"

PROPRIETÀ DELL'ELABORATO

L'elaborato "profumo d'amore" è destinato ad un target unisex.

L'elaborato deve essere totalmente artigianale: tutte le fasi della realizzazione devono essere effettuate rigorosamente a mano.

L'elaborato deve essere presentato in **flacone trasparente da 30 ml** accompagnato da una *scheda di lavorazione* tecnico-descrittiva (il format della scheda di lavorazione viene inoltrato all'interessato al momento della presentazione della domanda di partecipazione).

Con la consegna degli elaborati i soggetti partecipanti, senza pretendere alcun corrispettivo fatta salva la corresponsione del premio finale, autorizzano gli Enti promotori ad utilizzare la proposta ideativa per finalità di promozione e comunicazione.

Contestualmente alla *domanda di partecipazione* i soggetti interessati devono presentare una *dichiarazione* nella quale si attesta che nel caso l'elaborato venga registrato e messo in commercio sul flacone e/o sul packaging della confezione deve essere presente, per un periodo di anni 5 (cinque) dalla data della registrazione, la dicitura "PREMIO INTERNAZIONALE I PROFUMI DI BOBOLI 2024 – profumo d'amore" - "finalista" o "primo classificato".

Gli elaborati prodotti devono essere inediti e sviluppati appositamente per il Premio.

I flaconi degli elaborati presentati restano di proprietà degli Enti promotori, fatti salvi i diritti sulla proprietà intellettuale, così come regolati dalla normativa vigente, e potranno essere esposti in mostra e/o durante eventi di settore promossi dagli Enti promotori.

CHI PUO' PRESENTARE LA DOMANDA

Il Premio è aperto a **tutti**, artigiani, maestri profumieri, appassionati e giovani creativi, di ogni nazionalità e di ogni età.

La partecipazione può essere sia individuale che collettiva. In questo caso per ogni gruppo deve essere nominato un referente che sarà ritenuto interlocutore unico con i promotori del Premio.

COME PRESENTARE LA DOMANDA

Il modulo della domanda di partecipazione può essere richiesto e/o ritirato presso la sede legale dell'Associazione *I profumi di Boboli* (Piazza Beccaria, 2 - 50121 Firenze - tm 335 5918458) o scaricato dal sito www.profumidiboboli.org.

La quota di iscrizione al Premio, pari ad **€ 45.00, Iva compresa**, deve essere versata contestualmente alla presentazione della domanda. La domanda di partecipazione, debitamente compilata, deve essere presentata alla sede legale dell'Associazione I profumi di Boboli via e-mail mgstudio@mariagalassini.it, o direttamente a mano, entro e non oltre, il **31 dicembre 2024**.

Gli elaborati devono essere recapitati entro il **30 gennaio 2025** presso la sede legale dell'Associazione I profumi di Boboli - Piazza Beccaria,2 - 50121 Firenze - accompagnati dalla *scheda tecnica di lavorazione*, in forma totalmente anonima, e dalla *dichiarazione* : sul flacone, sulla scheda di lavorazione e sulla domanda di partecipazione viene posto un contrassegno.

I flaconi e le schede tecniche vengono consegnate direttamente al Presidente della Giuria in sede di plenaria di valutazione, solo al momento della individuazione della fragranza prima classificata viene controllato l'abbinamento del contrassegno presente sul flacone e sulla scheda tecnica, a quello collocato sulla domanda corrispondente.

VALUTAZIONE

La valutazione degli elaborati assolutamente **anonimi**, insindacabile, è affidata ad una Giuria, presieduta dal dr. Giovanni Di Massimo, titolare di "I Profumi di Firenze - Spezierie Palazzo Vecchio", composta da 14 membri: 7 tecnici esperti del settore e 7 consumatori di target diversificato.

Il Presidente della Giuria ha diritto di voto solo nel caso di ex equo.

Il giudizio emesso dalla Giuria è inappellabile.

L'esito della valutazione viene comunicato in Conferenza Stampa al termine della plenaria di selezione che avrà luogo, compatibilmente con le necessità, nel mese di febbraio 2025 a Firenze, in Palazzo Vecchio.

Il "premio" consiste in un oggetto finemente cesellato a mano e creato appositamente da Brandimarte per l'occasione, marchio storico della tradizione artistica artigiana fiorentina nel mondo; viene inoltre offerto al vincitore un piano di comunicazione completo .

Premio speciale della Giuria: *limited edition* della fragranza vincitrice.

Spezierie Palazzo Vecchio produce a sue spese, presenta e mette in vendita nel proprio Flagship store di Piazza Signoria a Firenze, 60 flaconi del profumo risultato primo classificato.

A tutti i finalisti viene rilasciato regolare Attestato di partecipazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Gli elaborati sono selezionati in base alla valutazione del tempo di persistenza e identificabilità, alla corrispondenza con la piramide olfattiva descritta, all'interpretazione del tema, alla capacità evocativa, alla valutazione del carattere e della sua originalità, alla valutazione del metodo di preparazione, alla qualità delle materie prime, ai risultati di limpidezza.

La Giuria, nella figura del suo Presidente, prima di procedere alla valutazione olfattiva degli elaborati, ha facoltà di stabilire eventuali sub-criteri.

PUBBLICITÀ

Il presente bando, in lingua italiana e inglese, e il **modulo di partecipazione** vengono pubblicati sul sito dell'Associazione I profumi di Boboli, **www.profumidiboboli.org**, che si riserva di farne divulgazione nelle forme e nei modi che riterrà più adeguati ed opportuni.

Ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. a) del D.P.R. 430 del 26/10/2010 il presente Premio non è da considerarsi concorso e, conseguentemente, non necessita di autorizzazione ministeriale.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 30.06.2003, n. 196, si precisa che i dati personali acquisiti saranno utilizzati ai soli fini del presente bando e dei rapporti ad esso connessi. L'interessato gode dei diritti di cui alla citata normativa.

Associazione I profumi di Boboli

Presidente : Maria Galassini

Sede legale e operativa, segreteria organizzativa e comunicazione

Piazza Beccaria, 2 - 50121 Firenze

tm +39 335 5918458

P.I. 06070200487 – C.F. 94186520485

IBAN: IT09L0867302803033000332498

www.profumidiboboli.org - mgstudio@mariagalassini.it

Firenze, 25 Febbraio 2023